UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU® | Programa de Extensión Universitaria

CURSO:

Marketing Digital para Negocios Gastronómicos y Hoteleros

Convierte tu presencia digital en oportunidades de crecimiento, fortaleciendo la captación y fidelización de clientes.

INICIO: 26 de noviembre

HORARIO	DURACIÓN	MODALIDAD	Inversión
Martes y jueves 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	6 Sesiones / 18 horas	100% online en vivo	Pago único (30% dto.) S/ 759 ~~(S/ 1,084)~~

Una adecuada gestión de estrategias digitales permite captar nuevos clientes, fidelizar audiencias y mejorar los resultados comerciales.

Este curso te brindará las herramientas necesarias para fortalecer la estrategia de marketing digital de tu marca, mejorando su visibilidad, alcance y capacidad de atraer clientes. Aprenderás a utilizar canales y herramientas digitales de manera efectiva para potenciar el posicionamiento, generar mayor interacción con tu público objetivo e impulsar el crecimiento sostenible de establecimientos gastronómicos y hoteleros.

¿Por qué estudiar en la Universidad Le Cordon Bleu?

Presencia Internacional
+2,000 profesionales capacitados en Perú, México, EE.UU., España y más. Somos parte del crecimiento del sector en toda América y Europa.

Somos el Referente
Lideramos la capacitación especializada en hospitalidad y alimentos. Donde otros siguen, nosotros marcamos el camino.

Docentes de Talla Mundial
Aprende con expertos reconocidos en el ámbito nacional e internacional, cuya experiencia y visión global enriquecen cada enseñanza.

Certificación de Prestigio
Obtén un certificado respaldado por la Universidad Le Cordon Bleu, líder mundial en gastronomía y hospitalidad.

Dirigido a

Inversionistas del sector gastronómico y de restauración vinculados a proyectos de alimentos y bebidas.

Gerentes, administradores y consultores comerciales del rubro de alimentos y bebidas.

Estudiantes de las carreras de Gastronomía, Pastelería y Bebidas.



Logros de aprendizaje

Diseñar la ruta de un plan de marketing digital gastronómico.

Aplicar métricas y analítica para la toma de decisiones estratégicas.

Incrementar ventas mediante campañas digitales orientadas a resultados.

Tu plan de especialización

Fundamentos del marketing digital aplicado a gastronomía
- Conceptos clave del marketing digital enfocados en el sector gastronómico.
- Cómo integrar el mundo online con la experiencia presencial en el restaurante.

Publicidad online: Google Ads, Meta Ads y segmentación efectiva
- Bases para la creación de campañas publicitarias dirigidas a clientes potenciales.
- Estrategias de segmentación y optimización de inversión publicitaria.

SEO y Google My Business para restaurantes
- Posicionamiento en buscadores para atraer clientes locales.
- Uso de Google My Business y reseñas para destacar frente a la competencia.

Reputación online: reseñas, influencers y marketing de experiencia
- Cómo gestionar comentarios, críticas y valoraciones en línea.
- Estrategias de colaboración con influencers y microinfluencers gastronómicos.

Analítica y métricas digitales para la gestión del negocio
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para campañas digitales.
- Herramientas de analítica para medir resultados y mejorar decisiones.

Proyecto final: diseño de un plan digital integral para un restaurante
- Integración de todos los conceptos aprendidos en un caso real.
- Presentación de un plan digital aplicable a un negocio gastronómico.

La experiencia que respalda tu aprendizaje

Docente

Manuel Cruz de la Torre

Comunicador audiovisual con más de una década de experiencia en marketing digital y creación de contenido especializado en el sector gastronómico.

Ha desarrollado piezas visuales para catálogos, redes sociales y campañas de branding, siempre con un enfoque creativo e innovador. Reconocido con un Premio Luces por su aporte en contenidos culturales, se distingue por combinar estrategias de mercado con producción audiovisual de alto impacto que impulsa el crecimiento de negocios gastronómicos.



Requisitos técnicos mínimos y recomendados:

- Conexión internet casa mínimo 15 Mbps.
- Recomendable >= 30 Mbps.
- Conexión internet móvil 4G como mínimo.



Certificado emitido por el Programa de Extensión Universitaria

¡Tu crecimiento profesional empieza aquí!

Contáctanos por cualquiera de nuestros canales oficiales:

Av. Salaverry 3180, Magdalena del Mar

(+51) 953 488 968

informes@ulcb.edu.pe

NOTA IMPORTANTE:

La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.