UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU | Programa de Extensión Universitaria

CURSO:

Marketing Digital para Negocios Gastronómicos y Hoteleros

Convierte tu presencia digital en oportunidades de crecimiento, fortaleciendo la captación y fidelización de clientes.

INICIO: 26 de noviembre

HORARIO	DURACIÓN	MODALIDAD	Inversión
Martes y jueves 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	6 Sesiones / 18 horas	100% online en vivo	Pago único (30% dto.) S/ 759 ~~(S/ 1,084)~~

Una adecuada gestión de estrategias digitales permite captar nuevos clientes, fidelizar audiencias y mejorar los resultados comerciales.

Este curso te brindará las herramientas necesarias para fortalecer la estrategia de marketing digital de tu marca, mejorando su visibilidad, alcance y capacidad de atraer clientes. Aprenderás a utilizar canales y herramientas digitales de manera efectiva para potenciar el posicionamiento, generar mayor interacción con tu público objetivo e impulsar el crecimiento sostenible de establecimientos gastronómicos y hoteleros.

¿Por qué estudiar en la Universidad Le Cordon Bleu?

Presencia Internacional
+2,000 profesionales capacitados en Perú, México, EE.UU., España y más. Somos parte del crecimiento del sector en toda América y Europa.

Somos el Referente
Lideramos la capacitación especializada en hospitalidad y alimentos. Donde otros siguen, nosotros marcamos el camino.

Docentes de Talla Mundial
Aprende con expertos reconocidos en el ámbito nacional e internacional, cuya experiencia y visión global enriquecen cada enseñanza.

Certificación de Prestigio
Obtén un certificado respaldado por la Universidad Le Cordon Bleu, líder mundial en gastronomía y hospitalidad.

Dirigido a

- Inversionistas del sector gastronómico y de restauración vinculados a proyectos de alimentos y bebidas.
- Gerentes, administradores y consultores comerciales del rubro de alimentos y bebidas.
- Estudiantes de las carreras de Gastronomía, Pastelería y Bebidas.

Logros de aprendizaje

Diseñar la ruta de un plan de marketing digital gastronómico.

Aplicar métricas y analítica para la toma de decisiones estratégicas.

Incrementar ventas mediante campañas digitales orientadas a resultados.

Tu plan de especialización

Fundamentos del marketing digital aplicado a gastronomía

- Conceptos clave del marketing digital enfocados en el sector gastronómico.
- Cómo integrar el mundo online con la experiencia presencial en el restaurante.

Publicidad online: Google Ads, Meta Ads y segmentación efectiva

- Bases para la creación de campañas publicitarias dirigidas a clientes potenciales.
- Estrategias de segmentación y optimización de inversión publicitaria.

SEO y Google My Business para restaurantes

- Posicionamiento en buscadores para atraer clientes locales.
- Uso de Google My Business y reseñas para destacar frente a la competencia.

Reputación online: reseñas, influencers y marketing de experiencia

- Cómo gestionar comentarios, críticas y valoraciones en línea.
- Estrategias de colaboración con influencers y microinfluencers gastronómicos.

Analítica y métricas digitales para la gestión del negocio

- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para campañas digitales.
- Herramientas de analítica para medir resultados y mejorar decisiones.

Proyecto final: diseño de un plan digital integral para un restaurante

- Integración de todos los conceptos aprendidos en un caso real.
- Presentación de un plan digital aplicable a un negocio gastronómico.

La experiencia que respalda tu aprendizaje

Magíster

Diego Enrique Sanchez Alay

Especialista en Marketing Gatronómico
Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especializado en Publicidad y Relaciones Públicas, con especialización en Marketing Digital aplicado a los Negocios.

Cuenta con 7 años de experiencia en marketing gastronómico, desarrollando estrategias de posicionamiento, campañas y acciones comerciales para restaurantes y marcas gastronómicas.

Requisitos técnicos mínimos y recomendados:

- Conexión internet casa mínimo 15 Mbps.
- Recomendable >= 30 Mbps.
- Conexión internet móvil 4G como mínimo.

Certificado emitido por el
Programa de Extensión Universitaria

¡Tu crecimiento profesional empieza aquí!

Contáctanos por cualquiera de nuestros canales oficiales:

Av. Salaverry 3180, Magdalena del Mar
(+51) 953 488 968
informes@ulcb.edu.pe

*

NOTA IMPORTANTE:

La Universidad Le Cordon Bleu Perú se reserva el derecho de reprogramar o cancelar los cursos que no cuenten con el número mínimo de inscritos establecidos por la institución.
Se reserva el derecho de modificar la plana docente de acuerdo a disponibilidad o cambios en el programa.
Los trámites de retiro o cambio sólo se realizan hasta 10 días antes del inicio de clases. Caso contrario deberá asumir la penalización correspondiente. El pago realizado no está sujeto a devolución ni transferencia, el retiro no modifica el monto comprometido a pagar. El retiro es sólo académico y no económico.